



建築業界特化
マーケティング
オンリーワン

建築業界の
マーケティングなら



建築業界に特化した商品販売拡大サービス

「マークマーケティング」現場工事業者編

「マークマーケティング」のおすすめポイント

ゼネコンから実際の現場工事を受託して、汎用的な資材選定等も行う現場工事業者のデータを基に、テレマーケティングを実施。施工上で一定の権限を持つ現場工事業者の担当者へコンタクトして、御社の商品資料の送付まで実施。

更には商品資料を見て頂いた担当者へ商品に対する関心度合も電話でヒアリング。

ターゲットのリスト化からキーマン発見、御社商品に対する関心度/購入意欲を明確にします。

※対象とする御社商材は1品とさせていただきます。

調査対象先

現場工事業者（大手ゼネコンの協力会社）
※弊社DBから売上上位50社を抽出します。

調査手法と
そのプロセス

弊社所有DBの分析/調査対象先へ電話取材の実施

ターゲットデータ
制作

ターゲットの
担当者発見

担当者へ
カタログ郵送
確認

担当者へ
商品関心度の
調査

活動報告書作成
と提言

①対象件数の決定
②対象社数の
データの整理
⇒企業名・
業種・所在地・
電話番号

①氏名（フルネーム
は可能な範囲）
②役職
③部門名

①カタログ郵送の確認
②カタログ郵送
⇒挨拶状、
名刺添付、
問い合わせ先、
その他

①商品の評価
（満足度と課題）
②商品の関心度
（ABC評価）
③訪問説明の必要性
を確認
④その他特記事項。

①ABC毎のデータ
ベース制作
②ABC毎のデータ
分析と営業戦略
の提案

レポート構成
※調査項目

1. 企業概要（企業名・業種・所在地・電話番号）
2. 担当セクション
3. キーマンの情報（役職・氏名・連絡先）
4. 資料郵送の可否
5. 御社商材に対する関心度（ABC評価）
6. 御社の営業担当者が後日に提案する余地の有無

アウトプットイメージ、エクセルデータでの納品となります。

販売価格

209,000円（外税）
※切手代含む

お問い合わせ

ベーシックインフォメーションセンター株式会社 コンサルティンググループ 相馬/鈴木まで
TEL : 03-3864-6351/FAX : 03-3865-2007 E-mail : souma@bic-net.com



マークマーケティングで コロナ禍での営業開発を効率化しませんか？



【これまでの主なマークマーケティング実績】

商品名	対象建築物	訪問先の業態
吸音ボード	学校、オフィスビル	設計事務所、教育委員会、施主
高性能保冷ボックス	医療、物流	医療施設、物流事業者
放射線遮断建材	病院、検査機関	設計事務所、病院
石膏ボード	住宅（戸建／マンション）	デベロッパー、ハウスメーカー、工務店
床建材	マンション	デベロッパー
クリーニングタワー	食品工場	食品メーカー、食品工場
手すり	高齢者福祉施設	福祉設計事務所
中空スラブ	マンション、オフィスビル	設計事務所
発泡系断熱材	戸建て住宅	工務店、ホームビルダー

ベーシックインフォメーションセンター(株)は建設／建築業界に特化した
マーケティング／コンサルティング会社です。

【主な弊社所有データベース】

- ・首都圏における築15年、築30年以上のマンション物件
- ・商業施設を得意としている設計・デザイン事務所・内装業者
- ・年間受注棟数50棟以上の工務店
- ・本社ビル所有企業
- ・FC展開企業
- ・福祉施設を得意としている設計事務所
- ・首都圏における社宅物件
- ・築20年以上の工場
- ・ビルメンテナンス会社・マンション管理業者
- ・病床数別病院施設

主に建材メーカー様を中心に3,000件超のマーケティング案件実績。

お問い合わせ／お申込みは下記から FAXは 03-3865-2007まで

貴社名				
お名前		部署		役職
ご住所	〒			
Tel		Fax		
E-mail				
お問い合わせ内容	<input type="checkbox"/> 訪問打ち合わせを希望 <input type="checkbox"/> オンライン打ち合わせを希望 <input type="checkbox"/> 資料送付を希望			

お問い合わせ
お申込み

ベーシックインフォメーションセンター株式会社

〒101-0031 東京都千代田区東神田2-6-2 タカビル5F

TEL : 03-3864-6351 FAX : 03-3865-2007 相馬／鈴木まで

HP : <http://www.bic-net.jp> eメール : souma@bic-net.com