



建築業界特化
マーケティング
オンリーワン

建築業界の
マーケティングなら



Construction Marketing and Consulting
ベーシック インフォメーション センター株式会社

建築業界に特化したマーケティングリサーチ企画

弊社DBから調査目的により調査対象先を抽出し、その調査対象先の生のニーズをご報告／提案します。

改正働き方改革関連法に向けた省施工性工法に対するニーズ調査

2019年に施行された「働き方改革関連法」ですが、建設業においては他の業界より5年間の猶予期間が与えられていました。しかし、その猶予期間も2024年4月で終わり、いよいよ「改正働き方改革関連法案」が建築業界でも施行予定です。ポイントとして、特別条項付き36協定を締結していても、建設業の時間外労働の上限規制（100時間未満／月）があり、この規制を超えると罰則（懲役刑・罰金刑）が課されます。実際の現場作業において、人手不足や作業者の高齢化が問題化している昨今、作業効率の向上が特に求められます。今回、作業性の向上として「省施工性」に焦点を当て、どの様な工法が今後求められているのか、調査活動を行います。

調査対象先

首都圏に所在する非住宅建築を手掛けるゼネコン5社

※弊社が過去のヒアリング調査で訪問し、関係性が強い事業者から選定します。
具体的な調査対象先は、弊社にて決定致します。御社に要望や指定が有る場合は協議します。

調査手法

弊社所有のDBから調査目的により調査対象先を抽出。その対象先へ訪問オープン調査を実施。
弊社調査方法の特色は、①調査対象企業のキーマンに直接アプローチ、②訪問面接取材を行います。

1STEP 調査対象の抽出

＜弊社DB、KJ-NET抽出＞

- ・企業名・住所・連絡先
- ・企業目的・得意用途
- ・計画物件の有無と内容

2STEP 調査対象へのアポイント

調査対象先に対し、回答部門や担当者へ連絡。

- ・部門名・担当者氏名
- ・訪問調査の許可（アポイント）

3STEP 実査

対象先へ赴き訪問調査の実施

＜訪問による面接調査活動＞

- ・調査主旨の説明と調査項目によるヒアリング

4STEP 調査結果のご報告

活動結果による報告書作成と報告会の開催

調査項目

1. 企業概要と特色
2. 直近の建築数と主な物件(現在抱えている物件)
3. 2024年に迫った働き方改革関連法の施行に対する意識と認知度、対策
4. 現在採用している主要な工法・構造に関わる建設資材
5. 現在採用する工法・構造に関わる建設資材の採用理由と満足度、課題（主な資材別）
6. 注目している省施工性を実現する為の新たな工法や構造に関わる建設資材

参加費用

300,000円（外税） 担当者へのアポイントから訪問活動、取材謝礼、報告書作成費用含む

募集期間

2022年9月20日（火）

報告会

参加企業へ訪問報告会の開催
* 関東圏以外の場合は幹線費用別途請求

お問い合わせ

ベーシックインフォメーションセンター株式会社 コンサルティンググループ 相馬／鈴木まで
TEL : 03-3864-6351 / FAX : 03-3865-2007 E-mail : souma@bic-net.com



弊社DBから調査目的により調査対象先を抽出し、
その調査対象先の生のニーズをご報告／提案します。



建設／建築業界に特化したマーケティング＆コンサルティング会社の
ベーシックインフォメーションセンターが提供するマーケティングサービスです。

これまでに建築に関わる様々な調査、情報収集と分析を行い、約30万件のデータベースを構築。
そのデータベースの中から調査目的において調査対象先を抽出／取材し、生の声をお届けします。

主に建材メーカー様を中心に3,000件超のマーケティング案件実績。

【これまでの主な調査／コンサルティング実績】

- ・学校のトイレブース間仕切り事業構築コンサルティング業務
- ・稚内帆立貝殻の漆喰内装材の事業化コンサルティング業務
- ・オフィスにおけるシステム天井の事業戦略構築
- ・重量物壁掛け金具の需要先開拓に関する事業戦略構築
- ・エクステリアの事業再構築に関する事業戦略構築
- ・愛知県“天然杉”の用途開発と有効利用の為のマーケティング
- ・断熱改修工事のFC展開に関する事業戦略アドバイス
- ・マーケティング事業を推進する為の事業戦略構築アドバイス
- ・高機能性床材商品開発のためのマーケティング活動
- ・和モダン空間における建材開発のための指導
- ・エクステリアの事業再構築のための指導
- ・水回り周辺商品の工事付通販の事業戦略構築業務
- ・住宅購入に於ける敗因分析調査
- ・住宅メーカーのCM広告・新聞広告における評価分析調査
- ・高機能性床材に関する調査
- ・FRPパネル蓄熱槽の市場動向調査
- ・自動ドアの市場動向調査
- ・耐火被覆材の市場動向調査
- ・冷凍ショーケースの市場動向調査
- ・パーティションの市場動向調査
- ・スプリンクラー配管部材の市場動向調査
- ・鉄道施設におけるステンレス製品の市場動向

【主な弊社所有データベース】

- ・首都圏における築15年、築30年以上のマンション物件
- ・商業施設を得意としている設計・デザイン事務所・内装業者
- ・年間受注棟数50棟以上の工務店
- ・本社ビル所有企業
- ・FC展開企業
- ・福祉施設を得意としている設計事務所
- ・首都圏における社宅物件
- ・築20年以上の工場
- ・ビルメンテナンス会社・マンション管理業者
- ・病床数別病院施設

➡お問い合わせはこちらから

FAX:03-3865-2007 鈴木／相馬までご返信下さい。

貴社名	
部署名	
御芳名	
TEL/mail	
お問い合わせ	<input type="checkbox"/> 詳しく聞きたい <input type="checkbox"/> 関心がある

建設／建築業界のマーケティングなら
Bic Construction Marketing and Consulting
ベーシックインフォメーションセンター株式会社



東京都千代田区東神田2-6-2 タカビル5F
担当：相馬／鈴木 E-mail：souma@bic-net.com
TEL：03-3864-6351 FAX：03-3865-2007
<http://www.bic-net.jp/>